



Información de prensa
Febrero de 2011

El museo de BMW ...

- ... fue inaugurado en el año 1973 y desde entonces expone con mucho éxito automóviles históricos, motocicletas, motores de coches de carreras y de aviones y, además, ofrece una perspectiva de las tecnologías del futuro.
- ... es uno de los museos de automóviles más antiguos de Alemania. El museo cuenta con más de 120 piezas de exposición que reflejan la historia de más de 90 años de la marca. Las secciones de la exposición están clasificadas según 25 temas. Los motores de aeronaves, las motocicletas y los automóviles cubren los temas diseño, tecnología y deporte del motor.
- ... y la central administrativa del consorcio, llamada por los muniqueses popularmente «los cuatro cilindros» por su arquitectura, fueron declarados patrimonio artístico en el año 1999.
- ... cuenta anualmente con la asistencia de 400.000 visitantes y, por lo tanto, es uno de los museos de mayor afluencia de Múnich.
- ... fue inaugurado en el año 1973. El museo es obra del arquitecto y catedrático vienés Karl Schwanzer. Tras su remodelación por la oficina de arquitectura de Stuttgart «ATELIER BRÜCKNER» y su reapertura en el año 2008, el museo tiene una superficie de 5.000 metros cuadrados. La escenificación multimedia dentro del edificio está a cargo de la empresa berlinesa «ART+COM».
- ... está compuesto de un edificio redondo, que por su llamativa forma circular es llamado «el tazón» por los ciudadanos de Múnich. Este edificio alberga las exposiciones itinerantes del museo. En una parte contigua del mismo edificio, de arquitectura plana, se complementa el concepto de la exposición del museo, ofreciendo la posibilidad de apreciar diversos temas propios de BMW. Entre ellos diseño, motores, deporte de competición automovilística y motociclística, así como aerodinámica.
- ... ha organizado 2.400 visitas guiadas a las exposiciones, en las que participaron 23.000 personas en el año 2010.
- ... cuenta con la Plaza BMW y la zona de recepción, que junto con las plataformas superiores del edificio circular pueden utilizarse para organizar eventos de diversa índole en un entorno especialmente atractivo.
- ... cuenta con un amplio espacio de techo muy alto en la zona plana del edificio, que permite configurar las exposiciones de manera especialmente generosa y diáfana.

Company
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postal Address
BMW AG
80788 München

Telephone
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Información de prensa
Datum Febrero de 2011
Thema El Museo de BMW
Seite 2

- ... es un lugar ideal para que los jóvenes descubran lo que alberga el tema de la movilidad. El museo ofrece programas especialmente concebidos para los visitantes menores de edad.
- ... cuenta con un programa especial para clases escolares, concebido en función del currículum de estudios escolares. Este programa que se ofrece a niños y adolescentes informa de manera general sobre todos los aspectos relacionados con el tema de la movilidad.
- ... organizará dos exposiciones itinerantes durante el año 2011. En primer lugar, una muestra única de todos los BMW Art Cars y, en segundo lugar, una exposición extraordinaria sobre el tema de la movilidad del futuro. Adicionalmente se podrán visitar dos exposiciones especiales más.
- ... cuenta con el café y bar «M1», donde los visitantes también pueden disfrutar de la gastronomía del local.
- ... incluye en la parte contigua una tienda, en la que se puede adquirir rarezas difíciles de encontrar, tales como antiguos prospectos de ventas o manuales de instrucción. Pero también se ofrecen artículos comerciales, tarjetas postales, libros y modelos a escala.
- ... está abierto de martes a domingo y días festivos desde las 10 a.m. hasta las 6 p.m.. Exceptuando el lunes de Pascua y el lunes de Pentecostés, el museo no atiende los días lunes. La entrada con derecho a acceso a todas las exposiciones cuesta 12,- euros para adultos. Diversos programas de visita organizados por concesionarios tienen precios menores. Las entradas con visita guiada incluida cuestan 15,- euros para personas individuales, mientras que las familias pagan 30,- euros. Si desea recibir más información sobre ofertas de entradas para grupos, acuda a www.bmw-museum.com.

Si desea obtener informaciones más detalladas online, acuda a:
www.bmw-museum.com.

Si desea recibir más información y material fotográfico, diríjase a:

Prensa y relaciones públicas

BMW Group
Manfred Grunert
Portavoz del museo de BMW
Teléfono: +49-89-382-27797
E-mail: manfred.grunert@bmw.de
Internet: www.press.bmwgroup.com